
PRESENTATION KALIDO

AGENCE DE MARKETING RESPONSABLE

Animation de réseau

2025

Kalido est une agence de marketing spécialisée dans les programmes relationnels sur mesure.

Notre objectif est de stimuler l'engagement des clients et d'améliorer les performances commerciales grâce à des stratégies d'animations personnalisées

KALIDO

● Première agence de marketing responsable

Prestation de base référencée dans le guide service CMEM

Objectif : Fidéliser et animer les clients professionnels des enseignes par la mise en place d'un programme relationnel à forte valeur ajoutée, adossé à une plateforme personnalisée.

1. Pilotage des opérations commerciales adhérents

- Gestion centralisée des **promotions fournisseurs, BFA, journées clients**, etc.
- **Abondement fournisseurs** : un modèle vertueux où chaque fournisseur peut contribuer à la dynamique commerciale (offres promotionnelles, mises en avant, ...).
- Animation personnalisée par typologie de clients ou par point de vente

2. Exploitation intelligente de la donnée client

- Implémentation d'un **mini CRM** permettant de :
 - Segmenter les clients professionnels selon leur profil (activité, ancienneté, fréquence d'achat...).
 - Suivre l'engagement au programme (historique de points, participation aux opérations, etc.).
 - Personnaliser les communications et offres selon le comportement client.

3. Catalogue cadeaux digital et récompenses motivantes

- Intégration d'un **catalogue cadeaux digital B2B** (cartes carburant, équipements pros, expériences...).
- Option d'alimenter le catalogue avec des offres de vos **fournisseurs partenaires**.
- Pilotage du budget de dotations via un back-office dédié.



Prestation de base référencée dans le guide service CMEM

Intégration dans l'écosystème de l'enseigne

Plateforme en marque blanche

- Développée aux **couleurs de l'enseigne**, dans le respect de la charte graphique France Matériaux.
- Accessible sur desktop, mobile, et éventuellement via la plateforme **France Matériaux** si existante.

Modules d'animation et communication intégrés

- Campagnes emailings ciblés.
- Notifications push et alertes commerciales.
- Mises en avant des fournisseurs partenaires dans un espace "actu partenaires".

Connexion possible à la plateforme e-commerce

- **Intégration de la boutique de fidélité dans le tunnel d'achat ou l'espace pro.**
- Possibilité de **bonifier des produits** ou gammes spécifiques (ex : doublement des points sur une marque, pack à points...).
- Valorisation des produits partenaires directement dans la boutique fidélité.

Apport de Kalido :

- Développement et maintenance de la plateforme personnalisée.
- Accompagnement stratégique : **calendrier d'animation**, gestion des règles de fidélité, **campagnes de communication marketing**
- Production des contenus d'animation et des supports commerciaux (emailings, bannières, flyers, etc.).
- Suivi des performances et ajustements grâce à des **reportings dynamiques**.



Le référentiel Univert50



En cours de certification
sur la norme ISO 14067



Rappel des étapes

Développement d'un référentiel Carbone UNIVERT50 ayant pour but de fournir des données environnementales au niveau du produit

Pourquoi? Indiquer les données carbones(indice carbone, mini, maxi,...) associées au produit ID CMEM

Objectifs ? Alimenter ces données dans la base BDWIN à disposition des adhérents

Comment? Grâce à un API qui permet la mise à jour des fiches FDES et des données carbone associées

Bénéfices ? Permet d'identifier les produits référencés plus vertueux et donc de donner les informations à l'adhérent lors de ses achats

Prochaines étapes :

- Implémentation de données complémentaires issues des FDES A2 (consommation d'eau, pollution de l'air, extraction des matières,....)
- Fiabilisation des fiches FDES avec les fournisseurs
- Déploiement d'un agent IA Oryx pour accompagner et informer autour de ce référentiel
- Mise à disposition de la donnée sur les sites des enseignes



Le référentiel Univert50

cmem
centrale
multi-enseignes matériaux



LE REFERENTIEL CARBONE*

Construction d'un référentiel carbone pour les matériaux de construction. Implémentation des données Carbone dans la base de données articles CMEM.

Les faits marquants de l'année :

+ 250 fournisseurs implémentés en données à partir des FDES individuelles et collectives

Mise en place d'un API pour mise à jour des données (statuts de fiche archivées ou non)

+ 40 000 codes articles implémentés

Arrivée d'un agent IA UV50

Voici le lien vers Oryx CMEM : <https://rag-bot-interfacenewdesign-ahmadmaksoor.replit.app/>

Données disponibles pour les enseignes



- **Poids carbone du produit : IC**
- **Calcul du Score carbone = SC** contribution RE2020 (données officielles) exprimé en unité fonctionnelle
- **Intégration des minis/maxis** selon catégorisation Enseigne
- Fourniture et **association des fiches FDES** au produit

Implémentation des données via API CMEM

277

Fournisseurs traités

222 360

Articles traités

43 339

Articles Scorés

100

FOURNISSEURS ONT
DECLARES DES FICHES

Répartition par type de fiches

47 ont des fiches individuelles
51 ont des fiches collectives
10 ont des fiches par défaut

43 339

ARTICLES SCORES
dont

Répartition par type de fiches

15 300 produits scorés en fiches individuelles
26 481 produits scorés en fiches collectives
1 558 produits scorés en fiches par défaut

NOUVEAUTES

Normes

Répartition des produits par normes

40 454 produits à la norme FDES A1
2 865 produits à la norme FDES A2

Répartition des fiches FDES

4 468 fiches FDES A1
2 980 fiches FDES A2

Animer les achats décarbonés des adhérents du groupement CMEM

KALIDO

● Première agence de marketing responsable

Juillet 2025

www.kalido-pro.com

Le projet

Mettre en mouvement le projet CMEM green en action auprès des enseignes

Animer les achats décarbonés des adhérents

Pourquoi? 80% du bilan carbone des négoce dépendent du scope 3

Objectifs ? Baisser l'empreinte carbone du négoce et de ses entreprise clientes

Comment? Levier de négociation commercial auprès des fournisseurs dans un plan d'achat en faveur des matériaux décarbonés et un programme d'incitation auprès des clients

Bénéfices ? Accès à des services **verts** (ex bilan carbone, borne électrique, panneau solaire, formation RGE)



CO Animé : CMEM Green en action

Un programme d'animation à destination des adhérents, « porté et animé » par l'enseigne et les industriels

Observer & Accompagner

Accès au référentiel carbone
Univert50

Accompagnement d'expert
(métiers, formations, norme, RSE,...)

Veille permanente et accès à des contenus et services verts *(fresque construction, activation solugryn, Bilan carbone,..)*

Valoriser

Programme qui récompense les impacts positifs

(mieux acheter, mieux vendre et mieux se comporter)

Action de SELL IN - Mieux acheter
Achat de produits moins polluants

Action de SELL OUT - Mieux vendre
Meilleure prescription client

Action RSE - Mieux se comporter
(collecte, recyclage, investissement propre,...)

Financer

Des points « C'green » en faveur des négoce
pour mettre au profit de services verts et de la transition



Animé : CMEM Green en action

VALORISER LE
TRANSACTIONNEL
« VERT »



Augmenter la part des achats
de produits décarbonés chez
les négoces

INCITER AUX BONS
COMPORTEMENTS



Récompenser les
comportements
responsables des
négoces

**les achats réalisés sur les produits
décarbonés donnent des points utilisables
sur des services verts (ex : bilan carbone)**

ANIMER LA
REDUCTION DE CO2



Accompagner les négoces dans la transition (formations,
services verts, ..) et accès à des outils (observatoire,
référentiel UV50,..)

Animation en lien avec les temps forts RSE

ANIMATION RSE



CO Animé : CMEM Green en action chez Ligne et Lumière



VOTRE PROJET MENUISERIE
EN TOUTE CONFIANCE



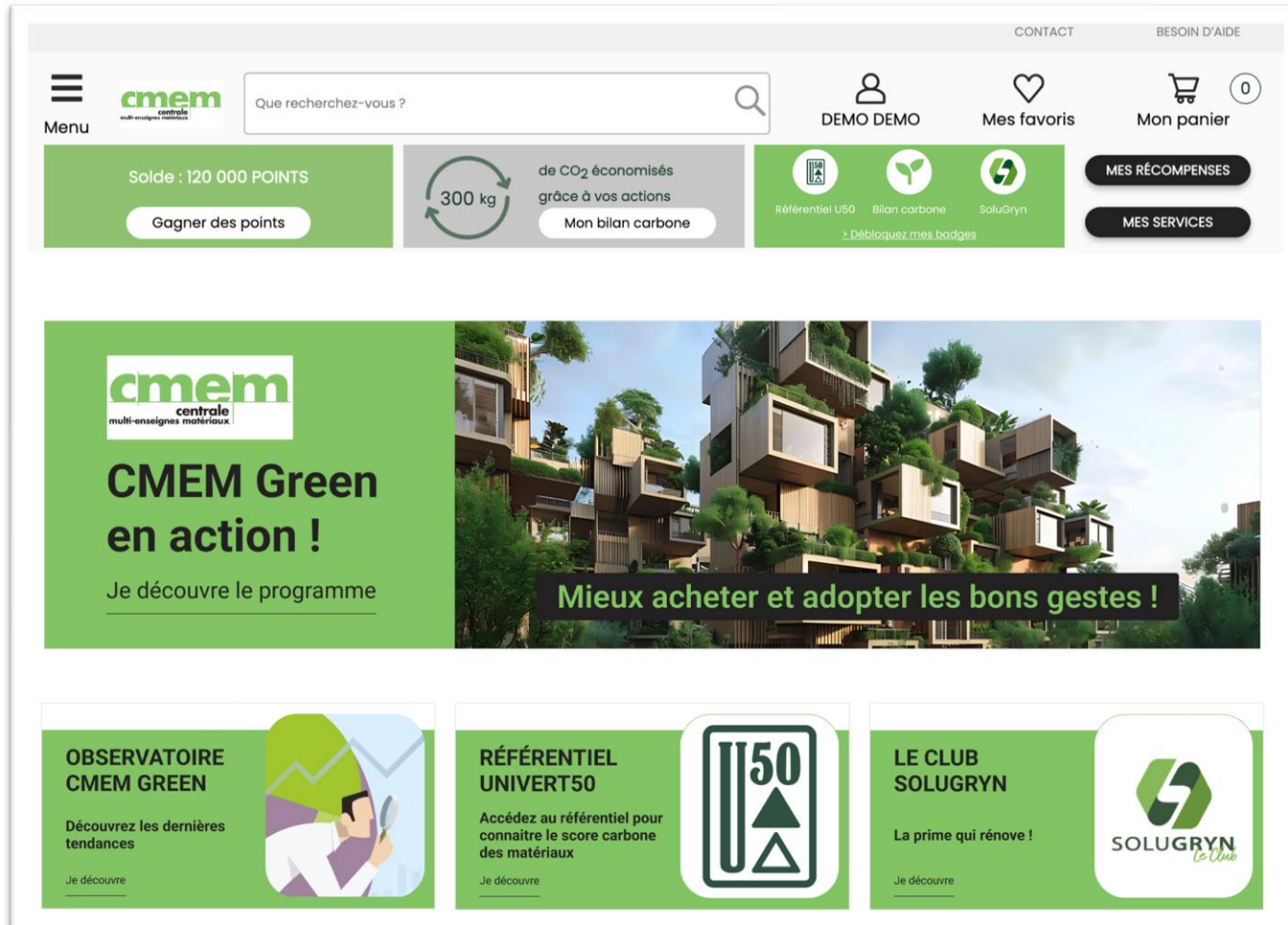
Le club CMEM Green c'est :

- Mise en place d'une plateforme d'animation digitale
- Un programme accessible aux enseignes
- Promotion des produits et solutions durables des fournisseurs
- Accès au référentiel carbone univert50
- Accès aux contenus CMEM green (observatoire, bilan RSE Ecovadis, bilan carbone...)

CREATION D'UNE DATA
GREEN EXCLUSIVE CMEM



CO Animé : CMEM Green en action



- Page personnalisée aux couleurs des enseignes participantes



- Mise en avant des offres GREEN fournisseurs
- Mise en avant des offres partenaires

CO Animé : CMEM Green en action

PARCOURS CMEM GREEN

SENSIBILISER & FORMER



- > Observatoire CMEM
- > Guide du négoce responsable
- > Calculer l'empreinte carbone de mon négoce
- > Fiche FDES et norme EN2020

PARTICIPER & AGIR



- > Le référentiel Univert 50
- > Liste des fournisseurs partenaires
- > Participer aux défis et quizz
- > Déclarer mes actions responsables

PROFITER & DÉVELOPPER



- > Le guide des services
- > Nos services verts
- > Je compense mon empreinte carbone
- > Fresque de la construction



CO Animé : CMEM Green en action

LE PROGRAMME CMEM GREEN EN ACTION



Passez à la transition avec CMEM

Investissez plus durablement

[Voir le catalogue](#)



Formez vos collaborateurs

[Retrouvez la sélection](#)



Services plus responsable pour une negoce plus responsable

[Retrouvez la sélection](#)

Service du mois : Borne électrique

- Accès à une offre de services verts à destination des négoce
- Services payables en éco-points



CO Animé : CMEM Green en action

- Des services 100% dédiés à la transition.

Transition écologique	Transition énergétique	Transition numérique	Transition collective	L'Académie Formations	Faites un don	Nos services professionnels
 greenly <i>Bilan carbone pour entreprise</i>	 <i>Installation de bornes de recharge électriques</i>	 <i>Votre carte de visite connectée</i>	 <i>Livraison de panier de fruits en entreprises</i>	 <i>Votre formation sur mesure</i>	 <i>Large choix d'associations à soutenir OU sponsoring</i>	 <i>Des services pour les Pros, par les Pros!</i>

- Un éco système de partenaires EXPERT



Découvrez d'avantages de services dans notre catalogue pro : [Book Pro](#)